



POLITICA ETICA

IMCA SpA ha fondato la sua politica etica la quale si fonda sui seguenti pilastri: diritti umani, ambiente, lavoro, uguaglianza, pratiche commerciali, partecipazione, gestione e protezione dei dati sensibili.

Questo impegno coinvolge tutte le parti interessate, maggiore attenzione si presta ai fornitori di pomodori, per contrastare il fenomeno del caporalato, adottando protocolli di sostenibilità del lavoro. L'obiettivo è far sì che tutti i fornitori siano conformi ai codici di buona condotta e alle nostre politiche. L'impegno della politica etica aziendale viene confermata dal protocollo etico SEDEX e dai certificati SA8000:2014 e Social Footprint.

I.M.C.A. S.p.A. ed i suoi fornitori hanno come punto di riferimento ILO (Organizzazione Internazionale del Lavoro) con alla base i seguenti standard richiesti in termini di condizioni lavorative:

- L'occupazione è scelta liberamente: non c'è lavoro forzato e i dipendenti non sono tenuti a lasciare depositi, documenti di identità e sono liberi di andarsene;
- Libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva: i lavoratori non devono essere discriminati per il fatto di unirsi in sindacati;
- Salute e sicurezza: fornire un ambiente di lavoro sicuro e salubre e adottare tutte le misure necessarie, comprese la formazione del personale per eliminare ogni potenziale pericolo e fornire acqua pulita e, se del caso, alloggi e strutture;
- Non impiegare lavoratori minorenni: tutti i lavoratori devono aver raggiunto l'età di 18 anni;
- Salari dignitosi dovrebbero essere pagati per una settimana lavorativa standard;
- L'orario di lavoro non deve essere eccessivo: non superiore a 48 ore settimanali e almeno un giorno libero ogni sette. Lo straordinario deve essere volontario e compensato a tariffa maggiorata;
- Discriminazione: contrastare pratiche discriminatorie in materia di occupazione del personale per motivi di razza, ceto, origine nazionale, religione, età, disabilità, stato civile, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica. Ogni dipendente ha pari opportunità per il riconoscimento personale e sviluppo di carriera, a prescindere dalla storia personale o di credo. Nessuna forma di discriminazione o molestie sarà tollerata. Una parte importante di questa politica è di reclutare, selezionare, premiare e promuovere le persone sulla sola base delle loro capacità. In cambio ci aspettiamo che i nostri dipendenti agiscano con integrità e mantengano elevati standard etici;
- Previsione di occupazione regolare: i lavori effettuati devono essere sulla base del rapporto di lavoro riconosciuto e non sfuggire alla regolamentazione attraverso altre modalità;
- Nessun trattamento duro o inumano è consentito, nessuna forma di intimidazione è tollerata sia fisico, verbale o altro. I.M.C.A. S.p.A. consente a tutti di lavorare liberi da discriminazioni, molestie o vessazioni di alcun tipo.

Significativo è l'impegno nel contrastare corruzione, concussione, conflitto di interesse, riciclaggio e pratiche anticoncorrenziali. L'inosservanza della presente politica comporta l'immediata adozione di misure disciplinari o delle misure più idonee previste dalla legge.

Riesame di gestione si tengono regolarmente per controllarne le prestazioni. La politica Etica viene riesaminata ogni anno attraverso piani di azione per rettificare e monitorare il rispetto della cultura etica aziendale in seguito ad audit di III parte di IQNet attraverso la certificazione SA8000. Inoltre l'azienda si impegna a rispettare insieme ad i suoi stakeholders le prescrizioni della norma SOCIAL FOOTPRINT.

<p>IQNet Ltd Bollwerk 31, CH-3011 Bern, Switzerland Phone: +41 31 310 24 42, Fax: +41 31 310 24 49, e-mail: iqnetltd@iqnet.ch</p>	<p>SAAS - Social Accountability Accreditation Services 9 East 37th Street, 10th Floor, New York, NY 10016, United States of America Phone: +1 (212) 391 2106, mail: saas@saasaccreditation.org</p>
---	--

Approvato il 03.03.2025

I. M. C. A. S.p.A.
(IND. MERID. CONS. ALIM.)
Via Prov.le San Marzano, 101
84016 PAGANI (SA)
Partita IVA 0018318 065 2